

46^E ÉDITION



DU 17 AU 20
OCTOBRE 2019

Paris, le 21 octobre 2019

Communiqué – Bilan

**PLUS INTERNATIONALE QUE JAMAIS, LA 46^{ÈME} ÉDITION DE LA FIAC S'EST
DISTINGUÉE PAR SA DIMENSION CULTURELLE ET PAR DES VENTES
EXCEPTIONNELLES**

La FIAC (Foire Internationale d'Art Contemporain), qui a fermé ses portes dimanche soir, a été marquée par de remarquables présentations d'œuvres des périodes modernes et contemporaines, ainsi que de véritables révélations parmi les artistes de la scène émergente.

Des ventes significatives ont été réalisées tout au long de la semaine, et tous secteurs confondus – FIAC Galleries, FIAC Projects et FIAC Hors les Murs.

Pour les exposants, la valeur ajoutée de la FIAC est sa forte dimension culturelle, propice aux échanges autour de l'art et à l'élaboration de projets futurs notamment avec les institutions internationales.

La programmation artistique de la foire et celle des institutions parisiennes ont contribué, encore cette année, à faire de la semaine de la FIAC un moment incontournable de la rentrée.

La foire se voit reconnaître un prestige jamais égalé qui vient appuyer le renouveau culturel parisien largement commenté par les observateurs internationaux.

74 580 entrées ont été enregistrées en 5 jours, soit une hausse de 2,87 % par rapport à 2018.

Les visiteurs sont venus de régions diverses : Afrique (Nigéria, Côte d'Ivoire, Sénégal), Amérique du Nord, Amérique latine (Brésil, Mexique, Colombie), Asie (Chine, Taiwan, Corée, Indonésie), Océanie, Europe, Moyen-Orient (Iran, Liban, Arabie Saoudite, Emirats-Arabes-Unis). Nombre d'entre eux visitaient la FIAC pour la première fois.

Parmi les institutions qui ont fait le déplacement : Fondation Jumex (Mexico), MACBA (Buenos Aires), Nucleo MAM (Sao Paulo), MAMBO (Bogota), King Abdulaziz Center for World Culture (Dhahran), MACAN (Jakarta), Pejman Foundation (Teheran), Yuz Museum (Shanghai), New Museum (New York), Solomon R. Guggenheim Foundation (New York), Fondation Calder (New York), Hirschhorn Museum (Washington), Dallas Contemporary (Dallas), Nasher Sculpture Center (Dallas), le MOCA (Los Angeles), LACMA (Los Angeles), Hammer Museum (Los Angeles), Tate Modern (London), Serpentine Galleries (London), Courtauld Institute (London), Whitechapel (London), Tate Liverpool (Liverpool), Fondation Serralves (Lisbon), Fondation Beyeler (Basel), MAMCO (Genève), Kunsthalle Zurich (Zurich), MUMOK (Wien), Museum of Modern Art in Warsaw, MAXXI (Rome), Centre Pompidou (Paris), Palais de Tokyo (Paris), Musée d'Art moderne de la Ville de Paris (Paris), Fondation Cartier (Paris), Fondation Vuitton (Paris)...

« La FIAC a confirmé sa position d'événement culturel majeur, fédérateur de la vie culturelle française et fer de lance de son rayonnement à l'international. Elle agit comme une caisse de résonance du puissant renouveau parisien auquel nous assistons. Patiemment préparé et bénéficiant de solides ancrages, ce renouveau est intrinsèque. Il ne doit pas ses fondements à de quelconques événements géopolitiques, mais pourrait dans l'avenir en être renforcé. Par la dynamique qu'elle suscite et l'attractivité accrue de Paris, la FIAC se réjouit que cette nouvelle phase de la vie culturelle française bénéficie à nos exposants, qu'ils soient jeunes ou confirmés, français ou venant de l'un des 28 autres pays représentés cette année. Ils voient en la FIAC une plateforme de transactions commerciales extrêmement porteuse, ainsi qu'un lieu propice à l'échange et aux débats d'idées autour de l'art. » Jennifer Flay, Directrice de la FIAC

En plus du Grand Palais, la FIAC a investi six lieux iconiques de Paris accessibles librement – le Jardin des Tuileries, la Place de la Concorde, la Place Vendôme, le musée Eugène Delacroix, le Petit Palais et l'Avenue Winston Churchill, piétonnisée spécialement à cette occasion – Œuvrant en cela à l'élargissement des conditions d'accès à la création contemporaine.

La sélection d'œuvres qui y était présentée reflétaient entre autres des questions sociales majeures, telles que l'environnement et l'immigration. On peut citer notamment les œuvres *Sufferhead* de Emeka Ogboh (Avenue Winston Churchill), *Sun Boat* de Moataz Nasr (Jardin des Tuileries), *Garden* de Lois Weinberger (Jardin des Tuileries) ou encore les œuvres de la série AIDS de General Idea présentées au Petit Palais. Au *Cinéphemère*, un cinéma nomade conçu par la FIAC et la Fondation d'entreprise Ricard), un cycle de films d'artistes sélectionnés par le commissaire d'exposition Thomas Boutoux s'attachait à tracer l'histoire de la sensibilité et la sensibilisation des artistes contemporains à l'écologie et aux enjeux environnementaux.

La FIAC s'engage par ailleurs aux côtés d'ONG, associations et organismes reconnus d'utilité publique en mettant à leur disposition son réseau de grands mécènes et donateurs pour faire avancer leurs causes. Cette année quatre opérations ont été menées avec l'Institut du Cerveau et de la Moelle Epinière (ICM), l'ONG Care et l'association Aider les Autres (1 Picasso pour 100 euros), l'association AIDES, et l'association d'aide à la réinsertion EDVO.

La FIAC est également un salon pilote de Reed Expositions pour réduire et trier les déchets, et plus largement réduire l'impact environnemental de grandes manifestations dans le domaine de l'événementiel.

La FIAC investira le Grand Palais du 22 au 25 octobre 2020 (vernissage le 21 octobre).

Pendant les travaux de restructuration et de rénovation complète du Grand Palais, les éditions 2021 et 2022 seront accueillies dans le Grand Palais Ephémère conçu par le cabinet international d'architecture Wilmotte & Associés et construit sur le Champ-de-Mars, à proximité de la Tour Eiffel. Plus d'informations : <http://presse.rmngp.fr/grand-palais-ephemere/>

L'ÉDITION 2019 COMMENTÉE PAR LES GALERIES :

Thaddaeus Ropac

« Paris connaît une renaissance en tant que capitale artistique et c'est clairement confirmé à la FIAC. Ce fut l'une des meilleures éditions pour nous sur plusieurs plans : des collectionneurs internationaux, en particulier ceux venants d'Asie et des États-Unis, la qualité de la foire et l'enthousiasme général du milieu de l'art parisien. Grâce à cela, nous avons fait de fortes ventes. »

Pace

« Nous avons presque tout vendu dans les premières heures de la foire. Paris reste une ville où les artistes adorent exposer et que les collectionneurs adorent venir visiter. Paris est en pleine effervescence en ce moment, avec des expositions en parallèle de la foire, telle que Kiki Smith à la Monnaie de Paris et l'inauguration de la nouvelle Fondation Dubuffet Rue de Sèvres. Ce fut une semaine formidable! »

Hauser & Wirth

« Nous sommes très heureux de confirmer que la FIAC 2019 s'est révélée être un grand succès avec la vente de près de 20 œuvres importantes à un public français et international, tant à des collections privées qu'à des collections institutionnelles. L'atmosphère au Grand Palais est sans égale et fait de la FIAC la "Princesse" des foires d'art européennes. »

kamel mennour

« Une édition très internationale qui reflète ce que devient Paris aux yeux du monde, à savoir : *the place to be* ! »

White Cube

« Le niveau de la FIAC va crescendo à plus d'un titre : la qualité des œuvres présentées, le niveau des galeries, et l'exigence des collectionneurs et des institutionnels qui font le voyage d'Europe, d'Asie et d'Amérique. Ce fut une excellente édition pour nous. Nous avons réalisé de nombreuses ventes, notamment quatre œuvres de Tracey Emin allant jusqu'à 460 000 \$, plusieurs œuvres de Theaster Gates, de Damien Hirst, et de Julie Mehretu »

Gmurzynska

« Nous avons vendu plusieurs œuvres sur papier de Matta entre 20 000 et 50 000 euros. La FIAC s'est révélé être le lieu idéal pour sensibiliser les collectionneurs privés et institutionnels à la qualité et à l'importance exceptionnelles de Matta dans l'art du XXe siècle. La FIAC a retrouvé son statut de foire de premier plan en Europe, et se distingue par sa valeur culturelle comparée aux autres foires principalement commerciales. »

Bärbel Grässlin

« Ce fut une édition passionnante et très intéressante. Nous avons vendu des œuvres de presque tous nos artistes et nous avons eu de très bons contacts avec des musées français et européens »

Perrotin

« Les trois solo show choisis pour la FIAC ont été très bien reçus : nous avons vendu toutes les œuvres de Genesis Belanger et nous avons également enregistré de très belles ventes des œuvres de Jean-Michel Othoniel et John Henderson. Près de 25 œuvres ont été vendues, avec des prix allant de moins de 50 000€ pour les jeunes artistes jusqu'à plus d'un million d'euros pour une œuvre de Pierre Soulages. »

Nathalie Obadia

« Ce fut une foire exceptionnelle avec des ventes soutenues ! Nous avons vendu de nombreuses œuvres d'artistes français – Laure Prouvost, Benoit Maire, Guillaume Bresson – à des collectionneurs étrangers notamment chinois et nous sommes ravis d'avoir vendus les œuvres de Laure Prouvost présentées au Petit Palais dans le cadre de FIAC Projects à une institution majeure de Maastricht. »

Galerie Papillon

« Notre parti pris de présenter uniquement des œuvres en céramique avec une scénographie particulière a été extrêmement bénéfique pour la galerie aussi bien en termes de ventes que pour notre visibilité. Nous sommes notamment très heureux d'avoir vendu l'œuvre de Erik Dietman présentée au Petit Palais au sein de FIAC Projects, à une institution hollandaise. »

Semiose

« Nous sommes très contents de cette édition en termes de ventes et de prospection. Nous avons eu de très bons contacts avec plusieurs institutions européennes. Et nous sommes ravis d'avoir vendu les œuvres de Stefan Rinck présentées aux Tuileries dans le cadre de FIAC Hors Les Murs, mais aussi des œuvres des autres artistes que nous avons choisi de présenter cette année - Beatriz Gonzalez, Françoise Prétrovitch, Salvatore Arancio »

mor charpentier

« Cette édition de la FIAC fut très bonne pour nous, avec des ventes solides à des collectionneurs venant de tous horizons : New York, Buenos Aires, San Paolo, Madrid, Paris et beaucoup de Londres. »

Delmes & Zander

« Ce fut une excellente édition, nous avons fait de très bonnes ventes. Le solo show de l'artiste allemand Dietrich Orth - qui n'avait pas été montré depuis 30 ans - eu un franc succès auprès des collectionneurs. Nous avons fait de très belles rencontres avec des collectionneurs français, belges, britanniques et chinois. »

Mariane Ibrahim

« Nous avons enregistré d'excellentes ventes et avons bénéficié d'une forte visibilité dans la presse. Nous avons eu de très nombreuses demandes pour nos deux artistes présentés – Amoako Boafo et Clotilde Jiménez, et nous avons rencontré un très grand nombre de nouveaux collectionneurs français et européens. »

Weiss Falk

« La FIAC est une foire formidable ! Avec cette 1^{ère} participation au sein du secteur Lafayette, nous avons vraiment l'impression d'avoir fait un grand pas en avant. Les deux premiers jours furent très intenses, nous avons tout vendu ! Notre stand a suscité des réactions très positives de la part des visiteurs et ce fut une excellente expérience pour enrichir notre réseau. »

Gianni Manhattan

« Nous sommes ravis de cette expérience à la FIAC au sein du Secteur Lafayette. Nous avons l'impression qu'une étape importante a été franchi dans le développement de la galerie. Nous avons rencontré de très bons collectionneurs et les ventes furent excellentes (entre 30 et 40 000 €). Nous avons engagé plusieurs conversations qui pourraient aboutir à de nouvelles ventes dans les prochaines semaines. »

LOMEX

« C'est la deuxième fois que nous participons à la FIAC et cela nous donne une forte visibilité en Europe. Nous sommes une nouvelle fois très satisfait de notre participation, c'est très important pour nous ! »

Dawid Radziszewski

« Nous avons réalisé de belles ventes et globalement ce fut une expérience très positive. Nous avons pu rencontrer de nouveaux collectionneurs, d'Europe et des Etats-Unis, des institutions et des collectionneurs privés dont certains très prestigieux. Nos résultats à la FIAC ont dépassé nos attentes et nous espérons revenir l'an prochain. »

Jenny's

« La fréquentation de notre stand a été forte et nous sommes très heureux de notre première participation au sein du Secteur Lafayette. Nous avons rencontré des collectionneurs sérieux, très intéressés par les artistes et qui ont pris le temps d'en apprendre davantage sur leur travail. »

Contacts presse - Brunswick Arts

FIAC@brunswickgroup.com

Leslie Compan +33 (0) 6 29 18 48 12

www.fiac.com @fiac #FIAC

Images pour la presse

L'ensemble des visuels est disponible sur : <http://press.fiac.com/visuels/>

Login: fiacpress

Password: pressfiac2019